

Dossier informativo

Campaña de sensibilización

Trabajos a la intemperie:
riesgos relacionados con la temperatura
y con la radiación solar



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

Insst
Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo

PRESENTACIÓN

En este dossier informativo os presentamos la campaña Trabajos a la intemperie: riesgos relacionados con la temperatura y con la radiación solar que, desde el INSST, vamos a difundir nuevamente durante los próximos días.

Para ello, este año retomamos la campaña "Con sol es tiempo de prevención" para sensibilizar sobre las medidas de prevención, especialmente, en los trabajos desarrollados a la intemperie.

Desde hoy y hasta el 23 de julio, la campaña se posicionará en las principales emisoras de radio de las regiones con mayor incidencia de las altas temperaturas de nuestro país y, durante todo el verano, estará presente en nuestros perfiles de RRSS, sensibilizar y profundizar en las medidas preventivas para combatir efectos adversos que, como sabéis, pueden llegar a ser tan graves como el golpe de calor o el cáncer de piel.

Con esta campaña, además, pretendemos contribuir nuevamente a que la prevención de riesgos laborales esté cada día más presente en nuestra sociedad, así como avanzar en el objetivo común de lograr entornos de trabajo seguros y saludables.

Al ser un tema muy relevante en este momento, sobre todo teniendo en cuenta las perspectivas meteorológicas previstas, solicitamos vuestra colaboración nuevamente para lograr, entre todas y todos, el mayor impacto posible con esta iniciativa.

Para ello detallamos a continuación los elementos que componen esta campaña de sensibilización y os invitamos a que podáis utilizarlos también y así conseguir el mejor resultado posible con esta campaña de prevención.

Agradeciendo de antemano tu colaboración,

Aitana Garí Pérez

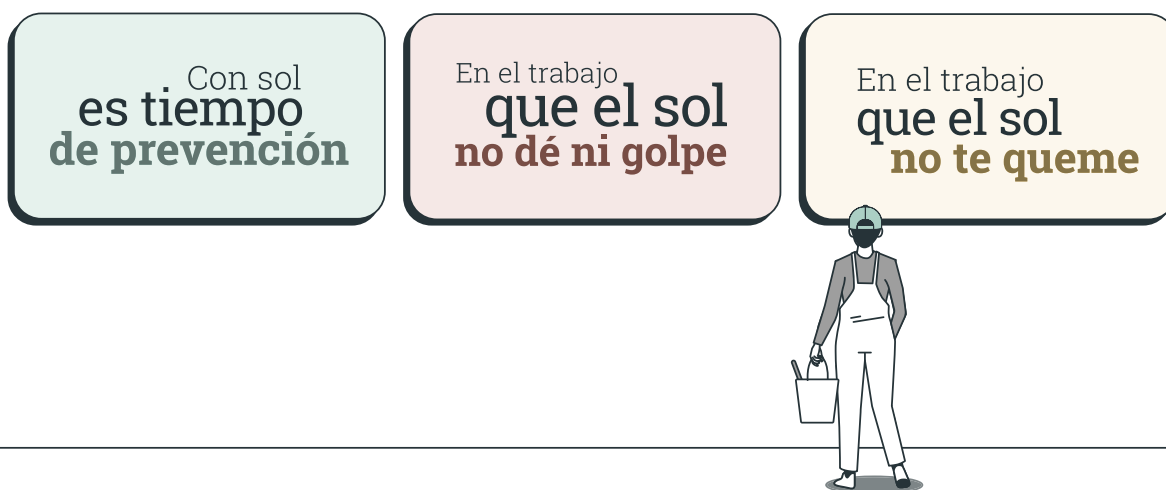
Directora del INSST

Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

Con sol es tiempo de prevención

La campaña utiliza el concepto “Con sol es tiempo de prevención” para llamar la atención sobre la necesidad de adoptar medidas concretas para prevenir los riesgos asociados a las altas temperaturas y a los altos índices de radiación solar.

Para dar a conocer las dos áreas de acción, este lema se conjuga con dos sublemas específicos: “En el trabajo que el sol no dé ni golpe” y “En el trabajo que el sol no te queme”, haciendo referencia específicamente a los riesgos asociados a las altas temperaturas, como el golpe de calor, y a la radiación solar, así como para dirigir mensajes preventivos para estos riesgos.



Asimismo, tal y como os hemos adelantado, la campaña se difundirá a través de una campaña orgánica en redes sociales y nuestra web, así como a través de la radio cadenas de radio y en nuestras redes sociales. La campaña de sensibilización comienza hoy, 17 de julio, y estará disponible en la web del INSST durante todo el verano.

Vuestra colaboración es clave para llegar a todas las empresas y a todas las personas trabajadoras. Por eso, os invitamos a participar en esta campaña con acciones muy fáciles de implementar, como, por ejemplo:

- Dar visibilidad a esta campaña de sensibilización desde vuestra página web y desde otros medios a vuestro alcance.
- Seguir nuestros perfiles en redes sociales y compartir nuestros mensajes para que lleguen a la mayor cantidad de personas posible.
- Descargar los materiales para compartirlos con las personas que trabajan en vuestra organización e invitarles a hacer lo mismo.

ACCIONES

Para esta campaña, el INSST ha preparado un espacio específico en su [web](#) donde podréis encontrar distintos materiales que están a vuestra disposición y que os presentamos brevemente a continuación:

Materiales	Formato	Descripción
	<p>Dípticos sectoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Pesca • Agricultura 	<p>Material de divulgación que contiene un decálogo de consejos y recomendaciones para combatir los efectos adversos de las altas temperaturas y la radiación solar.</p>
	<p>Vídeos</p>	<p>Se han realizado dos vídeos específicos que, en menos de un minuto, dan las claves y recomendaciones más importantes en relación con las altas temperaturas y a la radiación solar.</p>
	<p>Carteles sectoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Agricultura • Pesca • Servicios 	<p>Carteles con código QR que dirige al espacio específico de la web del INSST que aloja el decálogo y los materiales de la campaña.</p>
	<p>Adaptaciones para RRSS</p>	<p>Piezas gráficas adaptadas para post de RRSS con consejos y recomendaciones utilizando los hashtags:</p> <p>#EsTiempoDePrevención #GolpeDeCalor</p>
	<p>Cuñas de radio</p>	<p>Cuñas de 15" y 20" en castellano, gallego, catalán y euskera.</p>

Para más información podéis poneros en contacto con nosotros a través de:





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

insst

Instituto Nacional de
Seguridad y Salud en el Trabajo