

**TABLA RESUMEN DE CRITERIOS  
RELACIONADOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL PROGRAMA DE PST**

DIMENSIONES	ELEMENTOS
Concepto de promoción de la salud	<p><b>El proyecto se establece desde una aproximación global y de continuidad:</b> El proyecto no es una acción puntual, limitada en el tiempo y sin compromiso a largo plazo. La recogida de datos y la evaluación de los resultados son tomados en consideración para analizar la continuidad del proyecto, su alcance y reproducibilidad. Las acciones responden a un concepto de salud global, biopsicosocial.</p>
	<p><b>El ámbito de actuación está definido y justificado:</b> Se justifica sobre qué niveles se quiere obtener un impacto (persona, grupo, condiciones de trabajo, política de salud). El programa mantiene el equilibrio entre las acciones que buscan un cambio en la persona como responsable de su salud y las que lo buscan en el entorno como facilitador de elecciones seguras y saludables.</p>
	<p><b>Igualdad de oportunidades en el acceso al programa de promoción de la salud:</b> En la concepción del programa y en la evaluación de necesidades se han considerado de forma adecuada las posibles implicaciones de la pertenencia a un grupo específico (sexo, nacionalidad, edad, temporalidad, trabajo a tiempo parcial, inmigrantes...) en la idoneidad y/o acceso al programa.</p>
Liderazgo	<p><b>Apoyo y compromiso de la Dirección:</b> El apoyo y compromiso de la Dirección se hace visible a través de comunicados escritos, presentaciones orales, se incluyen objetivos anuales de salud en el plan estratégico de la empresa que estén alineados con la misión corporativa. La Dirección participa de forma periódica en las reuniones del comité de promoción de la salud en el trabajo (si existe), hace un seguimiento de las intervenciones y de los resultados de las mismas, introduce temas de PST en la formación de los nuevos empleados y en los cursos de formación continua...</p>
	<p><b>Asignación de los recursos necesarios:</b> La Dirección asigna una persona o un equipo de trabajo a tiempo parcial o a tiempo completo al programa de PST. La Dirección asigna el presupuesto adecuado al desarrollo y ejecución del programa (presupuesto anual por persona y año o a demanda). La Dirección permite o incentiva a participación de los trabajadores en el programa de promoción de la salud durante la jornada laboral. La Dirección ha designado de forma oficial un comité de promoción de la salud en el trabajo en el que están representados los trabajadores, los mandos intermedios y los directivos.</p>
	<p><b>Política o declaración de promoción de la salud:</b> La empresa dispone de una declaración (aislada o integrada en otra política) sobre salud, refrendada por la Dirección.</p>
Participación/ Motivación	<p><b>Todos los actores implicados son integrados en las diferentes fases del proceso:</b> En la intervención se incluyen actividades que permiten conocer la opinión de los destinatarios de la acción o de sus representantes. Se promueve la participación de los destinatarios de la acción en todas las etapas del proyecto (planificación, ejecución y evaluación) mediante técnicas y herramientas que favorecen el intercambio de ideas, conocimiento y la toma de decisiones compartida.</p>
	<p><b>La intervención evita cualquier forma de juicio, estigmatización o culpabilización:</b> Las estrategias de acción no se basan ni en la amenaza ni en el miedo.</p>
	<p><b>La intervención incluye actividades que refuerzan la capacidad de actuación de las personas y grupos implicados:</b> Se favorece la sensibilización, la formación y de mejora de las competencias.</p>
Comunicación	<p><b>Comunicación continuada entre y hacia todos los actores implicados:</b> Se han planificado los objetivos y las acciones de comunicación a todos los niveles y en todas las fases del proyecto. Se ha previsto y formalizado un tiempo de dedicación a la concertación y coordinación de las acciones durante todo el proceso.</p>
	<p><b>La persona o equipo de trabajo responsable informa puntualmente a la Dirección y a los trabajadores de los avances:</b> Todos los aspectos importantes del proyecto son documentados (impacto, resultados, experiencias positivas, barreras, etc.). El responsable del proyecto pone a disposición de los diferentes actores los documentos de referencia actualizados en función de la evolución de la acción.</p>
	<p><b>El programa contiene un Plan de Comunicación interna:</b> Un Plan de Comunicación interna permite difundir la información y ayuda a consolidar el compromiso de los trabajadores, promover los cambios de comportamiento y establecer un clima de intercambio entre todos los miembros de la empresa</p>

**TABLA RESUMEN DE CRITERIOS  
RELACIONADOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL PROGRAMA DE PST**

DIMENSIONES	ELEMENTOS
Relevancia/ Justificación	<p><b>La intervención se basa en el análisis de la situación global:</b> Se han recogido y descrito las características de los destinatarios de la acción, las necesidades percibidas y sus expectativas. Se ha evaluado y tomado en cuenta el entorno en el que trabajan y viven los destinatarios de la acción así como las debilidades, fortalezas, oportunidades y barreras existentes. Se han considerado los resultados de experiencias previas y las prioridades definidas por las políticas de salud pública (locales, autonómicas, nacionales, internacionales). Se han identificado los posibles actores relevantes y los activos disponibles en la comunidad.</p>
	<p><b>Recogida de datos para la planificación:</b> La empresa ha establecido un sistema de recogida de datos periódico sobre las variables de interés. La empresa dispone de un registro con todos los datos recogidos y todas las fuentes de información consultadas.</p>
	<p><b>Determinación de las prioridades:</b> La elección de las acciones a poner en marcha debe hacerse en base a la evidencia científica y a las experiencias propias o modelos de buenas prácticas disponibles. La toma de decisiones sobre las prioridades se ha hecho desde la participación y el consenso.</p>
Programa multicomponente/integrado	<p><b>La intervención favorece una aproximación global, multinivel y positiva de la salud:</b> El proyecto reconoce la existencia de múltiples determinantes de salud por lo que la acción se articula a distintos niveles (individual, colectivo, sobre la organización, las condiciones de trabajo, de vida...). Las acciones no se centran tan sólo en el riesgo y la enfermedad sino que tienen en cuenta los factores positivos/protectores de la salud.</p>
	<p><b>La intervención tiene en cuenta las áreas para la acción recomendadas por la OMS y evalúa las necesidades relacionadas con las mismas:</b> Creación de entornos seguros y saludables. Elaboración de una política/estrategia de salud en la empresa. Refuerzo de la participación de todos los implicados y movilización de los recursos materiales y humanos (internos y externos). Desarrollo de las competencias individuales mediante la información y formación. Reorientación de los servicios de salud.</p>
	<p><b>El proyecto se integra en otros programas y proyectos:</b> Integración en los programas de gestión de los recursos humanos, de prevención de riesgos laborales, de igualdad, de conciliación de la vida laboral con la personal ...</p>
Planificación	<p><b>Los objetivos son reflejo de las necesidades detectadas y se ajustan a las estrategias de intervención:</b> Los objetivos específicos del proyecto expresan claramente los efectos/resultados esperados en los destinatarios de la acción. Los objetivos específicos son medibles, realistas y están definidos en función del tiempo y el lugar. Los objetivos específicos son coherentes con las estrategias escogidas y las acciones planificadas.</p>
	<p><b>Los métodos y herramientas se han adaptado a los objetivos:</b> Los métodos y herramientas escogidos han sido validados en acciones similares o se pretende validarlos y documentar su interés y efecto. Los métodos y herramientas escogidos se han consultado y decidido con los destinatarios de la acción. Los métodos de intervención y la utilización de las herramientas se describen con precisión en el plan de actuación.</p>
	<p><b>Se ha previsto el plan de evaluación y mejora:</b> La evaluación se ha previsto desde la fase de planificación y se han establecido los objetivos de la misma, las responsabilidades, el cronograma y los indicadores. La evaluación toma en consideración a las personas o grupos destinatarios de la acción a través de encuestas de satisfacción o de acciones participativas y las conclusiones se difunden a todos los implicados. Los objetivos planteados se han conseguido y, en caso contrario, se justifica la no consecución.</p>

**TABLA RESUMEN DE CRITERIOS  
RELACIONADOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL PROGRAMA DE PST**

DIMENSIONES	ELEMENTOS
<b>Colaboración/ Coordinación</b>	<p><b>Se definen claramente las personas y colaboradores responsables de la ejecución del programa:</b>                      La/ las persona/as responsable/es están claramente identificadas y disponen de los conocimientos y competencias necesarias para llevar a cabo la acción.                      Se ha establecido una dinámica participativa para la ejecución del proyecto y existe un líder visible.                      En el caso de colaboradores externos, las acciones a desarrollar están bien definidas, se han formalizado por escrito (correos, convenio de colaboración...) y son conocidas por todos los implicados.                      Los recursos movilizados son pluridisciplinarios para garantizar la diversidad y la complementariedad de los puntos de vista.</p>
	<p><b>La acción es objeto de un seguimiento continuo, lo que permite ajustes durante el proceso:</b>                      La acción se establece en varias fases que se evalúan de forma sistemática a través de objetivos intermedios y de la recogida de datos previamente definidos lo que permite una reflexión periódica sobre el avance del proyecto.                      Se discuten los resultados de cada una de las fases y se comunican a todos los actores para identificar necesidades de formación o situaciones inesperadas.                      Se fomenta el trabajo en equipo y colaborativo entre todos los actores implicados.</p>